

**АО КАЗАХСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ И
МИРОВЫХ ЯЗЫКОВ ИМЕНИ АБЫЛАЙ ХАНА**

УТВЕРЖДАЮ

Председатель правления – Ректор
КазУМО и МЯ им. Абылай хана
Куланбаева С.С.



_____ 2024 г.

**План развития образовательной программы
«6В04103-Менеджмент и маркетинг»
По направлению подготовки «6В041- Бизнес и управление»**

Алматы, 2024

План развития образовательной программы «6B04103 - Менеджмент и маркетинг»
подготовлен и рассмотрен на заседании кафедры «Менеджмент и маркетинг»

Одобрено на заседании академического совета
Протокол №__ от 19.02.2024 г.
Председатель АС _____ Жабаява А.Н.

Декан факультета _____ Жубанова М.Х.
Протокол №__ Совета факультета от 19.02.2024 г.

Согласовано:

Работодатель: Байжуманов Н.Б.



**Аналитическое обоснование образовательной программы.
Сведения об образовательной программе**

1.	Код и наименование направлений подготовки	04 Бизнес, управление и право
2.	Код и наименование образовательной программы	«6В04103 - Менеджмент и маркетинг»
3.	Присваиваемая степень/квалификация	Бакалавр бизнеса и управления /НРК 6
4.	Направление подготовки	6В041 - Бизнес и управление
5.	Аккредитация программы	Сертификат НААР № АВ 4817 от 16.06.2023
6.	Период обучения	2024–2028 годы
7.	Язык обучения	Казахский/русский
8.	Факультет	Международных отношений, права и бизнеса
9.	Кафедра	«Менеджмент и маркетинг»
10.	ПРОФИЛЬ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ	
11.	<p>Образовательная программа «6В04103 - Менеджмент и маркетинг» направлена на подготовку специалистов с присуждением академической степени бакалавр бизнеса и управления</p> <p>Цель образовательной программы 6В04103 – Менеджмент и маркетинг подготовка конкурентоспособных специалистов, владеющих основами менеджмента, инструментами маркетинга и имеющих комплексное представление об управлении компанией на принципах системы управления маркетингом и менеджментом качества, отражающего взаимосвязь стратегических, управленческих и маркетинговых решений и оценку влияния этих решений на результативность бизнеса.</p> <p>Образовательная программа «6В04103 - Менеджмент и маркетинг» направлена на создание условий и возможностей по присоединению национальной системы высшего образования к Болонскому процессу, что позволит гармонизировать ее с европейским и международным образовательным пространством.</p>	
12.	11. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ Ключевые компетенции выпускника формируются на основе требований к общей образованности, социально-этическим компетенциям, организационно-управленческим и профессиональным компетенциям.	
13.	РО1- Применяет навыки лидера в организации деятельности коллектива и осуществлении профессионального руководства; демонстрирует способности применения норм гражданского и уголовного законодательств в сфере экономики, права, безопасности жизнедеятельности, и антикоррупционной деятельности; способен организовывать деятельность коллектива. РО2 - Оперировать понятийным аппаратом, основными моделями экономической теории, позволяющими самостоятельно ориентироваться в сложных проблемах функционирования экономики, экономической ситуации на макро- и микроуровнях поведения хозяйствующих	

субъектов в условиях рыночной экономики.

PO3 - Владеет процессом формирования и распределения финансовых потоков, механизмами организации, планирования и управления финансами на всех уровнях, способен составлять первичные документы учета регистрации хозяйственных операций в осуществлении учетных процессов, связанных с финансовой деятельностью компании.

PO4 - Владеет фонетическими, грамматическими, лексическими, коммуникативно-интеркультурными и профессионально ориентированными навыками коммуникации в иноязычной сфере общения, а также деловой сферы на государственном языке.

PO5 - Оценивает ресурсы и анализирует формирование предпринимательского капитала для ведения собственного бизнеса, применяет методы разработки бизнес-планирования в предпринимательской деятельности для обеспечения конкурентоспособности инновационного предприятия.

PO6 - Использует практические инструменты, методы и принципы менеджмента в планировании, организации и контроле управленческой деятельности с учетом внутренних и внешних факторов, на основе практических технологий маркетинга и инструментов маркетинга-микс в системе современного управления предприятием для реализации конкурентного преимущества предприятия на рынке.

PO7 - Способен использовать теоретические и практические знания основ товарной экспертизы, их средств и методов, с целью проверки качества представляемых товаров и услуг, а также способен применять на практике полученные знания в области системы менеджмента качества.

PO8 - Интерпретирует технологии и методы управления маркетингом, используя маркетинговые кейс-ситуации в практическом маркетинге.

PO9 - Оценивает современные технологии в области аналитического маркетинга, связанных с использованием цифровых технологий для решения управленческих задач и анализа организации маркетинга на предприятии, проводя аудит маркетинговых процессов.

PO10 - Владеет знаниями в области теории маркетинга услуг и практическими навыками использования этих знаний в маркетинге индустрии гостеприимства, применяя современные модели формирования гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителей.

PO11 - Реализует теоретические и практические навыки в области психологии управления, используя этические и психологические принципы в практике по управлению персоналом в профессиональной деятельности по обеспечению предприятия квалифицированным персоналом.

PO12 - Применяет современные технологии и инструменты управления проектами, на основе прогноза жизненного цикла проекта, подготавливая технико-экономическое обоснование и функционально-стоимостный анализ рыночной эффективности создаваемых продуктов.

PO13 - Оценивает основными принципами и инструментами стратегического менеджмента, определяя виды рисков, вычисляя возможные потери прибыли для поиска способов их минимизации, методов и инструментов риск-менеджмента, как основы экономического производства.

PO14 - Оценивает основными принципами и инструментами стратегического маркетинга в современных условиях на основе применения инструментов маркетинговых исследований, владея методикой разработки стратегии и программы интегрированных маркетинговых коммуникаций с целью обеспечения конкурентоспособного положения предприятия на рынке.

PO15 - Владеет навыками ведения дискуссии, на основе осмысления, анализа, сравнения и обобщения информации на иностранном языке для выражения своих коммуникативных намерений в решении профессиональных задач.

Основные показатели ОП «Менеджмент и маркетинг»

Цель образовательной программы 6В04103 – Менеджмент и маркетинг подготовка конкурентоспособных специалистов, владеющих основами менеджмента, инструментами маркетинга и имеющих комплексное представление об управлении компанией на принципах системы управления маркетингом и менеджментом качества, отражающего взаимосвязь стратегических, управленческих и маркетинговых решений и оценку влияния этих решений на результативность бизнеса.

Основные задачи образовательной программы «6В04103 - Менеджмент и маркетинг» заключаются в следующем. - получение полноценного, качественного, профессионального образования, профессиональной компетенции в области менеджмента, маркетинга, лидерства, управления и бизнеса.

- выборе студентами индивидуальной траектории образования по современным направлениям экономики;
- в углублении теоретической и практической индивидуальной подготовки в избранном направлении деятельности;
- в подготовке специалистов с высоким уровнем профессиональной культуры, в том числе и культуры профессионального общения, имеющих гражданскую позицию, способных сформулировать и решать современные научные и практические проблемы;
- в выработке способностей к самосовершенствованию и саморазвитию, потребности и навыков самостоятельного творческого овладения новыми знаниями в течение всей их активной жизнедеятельности;
- в приобретении навыков организации и проведения научных исследований.

Образовательная программа «6В04103 - Менеджмент и маркетинг» реализуется через учебные планы, программы (типовые и силлабусы) и модульные образовательные программы.

Обучение по образовательной программе «6В04103 - Менеджмент и маркетинг» позволяет подготовить специалистов новой формации, которые имеют представление о курсе происходящих реформ в современной экономике, в частности в сфере бизнеса на местном и международном уровнях.

Уникальность ОП «Менеджмент и маркетинг»

– сочетает чтение фундаментальных дисциплин с развитием практических навыков в рамках проектно-ориентированного обучения. Студенты вовлечены во все формы образовательной деятельности Факультета. Реализация образовательного процесса проводится в сотрудничестве с партнерами из бизнес среды.

– дает возможность изучения дисциплин на иностранном языке, тем самым повышая конкурентоспособность студентов как на рынке труда, так и при выборе программ обучения на магистерском уровне.

– предполагает обучение с использованием современной техники и средств программного обеспечения

Уникальность и инновационность ОП «6В04103- Менеджмент и маркетинг» обеспечивается также аккумулированием актуальных профессиональных компетенций, модернизации образовательного процесса, разработанных на основе авторской педагогической технологии С.С. Кунанбаевой, являющейся системообразующей основой коммуникативной аналитической субкомпетенцией для специалистов в области бизнеса и управления, а также собственных научных результатов при участии работодателей, ведущих отечественных и зарубежных ученых.

Конкурентные преимущества ОП «Менеджмент и маркетинг»

Среди ключевых преимуществ ОП «6В04103- Менеджмент и маркетинг» можно выделить следующие:

- репутация Университета на международном и национальном уровне;
- наличие государственных грантов, возможность прохождения практики в отечественных и международных компаниях;
- система поддержки одаренных студентов и студентов социально-уязвимой категории;
- гибкая система оплаты образовательных услуг и фиксированная оплата за обучение за весь период обучения;
- усиленное изучение английского языка;
- высокий потенциал внешней академической мобильности;

- профессиональный состав ППС (уровень постепенности 64%)
- оснащенная материально-техническая база
- возможность получения профессиональных сертификатов (1С бухгалтерии, управление проектами)
- наличие военной кафедры
- удобное местоположение вуза
- возможность для студентов пройти фундаментальную подготовку в области экономики, управления и бизнеса.
- проведение мастер-классов представителями бизнес-среды.

Образовательный процесс реализуется кадровым составом преподавателей высокого класса - специалисты имеют ученую степень PhD или кандидат/доктор экономических наук, публикации в отечественных и международных научных рецензируемых журналах.

- разработка и формирование рабочего учебного плана учитывает требования ГОСО РК, проводится совместно с представителями бизнес-среды, что полностью определяет целевое назначение и содержание образовательной программы, ориентированной на потребности рынка труда и конечных внешних потребителей предоставляемых образовательных услуг;

- интеграция в учебный процесс партнеров из бизнес-среды для проведения мастер-классов, воркшопов, бизнес-тренингов, гостевых лекций и коуч-сессий, что способствует приобретению профессиональных компетенций, реализации единства интеллектуальной и практической деятельности в сфере экономики, построению индивидуальных образовательных траекторий обучающихся с учетом гибких возможностей адаптации к новым трудовым условиям;

- актуализация практики привлечения зарубежных специалистов в образовательный процесс, в целях взаимодействия образовательной среды с новыми требованиями, а также в связи с усилением влияния мировых интеграционных тенденций на развитие экономических систем;

- поиск путей сотрудничества ОП с представителями ФРП «Даму» и НПП «Атамекен» для подготовки квалифицированных специалистов, способных применять аналитические навыки в организации и ведении бизнеса, адаптации к рыночному спросу с точки зрения передовых компетенций в области анализа данных и решения тактических и стратегических проблем. По окончании учебного модуля при подтверждении достигнутых результатов обучения, демонстрации приобретенных навыков и сформированных компетенций обучающиеся получают Сертификаты

Механизм формирования плана. При формировании Плана развития образовательной программы, учебных планов по ОП «6В04103 - Менеджмент и маркетинг» учитывается опыт реализации аналогичных программ других вузов Казахстана, ближнего и дальнего зарубежья. Учебный план образовательной программы составлен с привлечением разработчиков и работодателей, с учетом результатов анкетирования студентов ОП «Менеджмент и маркетинг» (анализ удовлетворенности обучающихся и ППС, анализ доступных и необходимых программе ресурсов, в том числе материально-технической базы и т.п.).

Срок реализации ОП «6В04103 - Менеджмент и маркетинг» - 01.09.24 - 01.09.28

Основные задачи ОП «Менеджмент и маркетинг» и мониторинг его реализации

Стратегическое направление 1: Единая научно-образовательная профессионально - инновационная инфраструктура университета

Мероприятия для достижения показателей прямых результатов НИР:

Наименование мероприятий	2024-2025	2025-2026	2026-2027	2027-2028

Участие в инициативном научном проекте кафедры в рамках НИИПШ № 4 «Модернизация социэкономике и современные геоэкономические тенденции» НИИПЛ № 1 «Развитие конкурентной среды и экономический прагматизм»	100%	100%	100%	100%
Публикация статьи СКОПУС/ WoS	1	1	2	2
Наличие h-index, чел	2	3	3	4
Публикация статьи ККСОН, шт	1	1	1	2
Публикация в других изданиях (МНПК и журналы), шт	2	2	2	3
Участие ППС кафедры в научно-практических конференциях, чел	2	3	3	3

Публикация научной статьи совместно с работодателями	-	1	1	1
Реализация совместных научных исследований с зарубежными партнерами	-	1	1	1
Организация и проведение круглого стола с привлечением представителей различных ассоциаций с целью активизации научной деятельности, раз в году	1	1	1	1
Руководство призеров международных/ республиканских/ региональных олимпиад	100%	100%	100%	100%
Наставничество со стороны профессоров	100%	100%	100%	100%
руководство и публикация научной студенческой статьи	2	2	2	3
руководство студенческой олимпиадой	100%	100%	100%	100%
руководство/менторство стартап или студенческим проектом по направлению ОП	-	-	1	1
участие в работе дис.совета (рецензирование, оппонирование и др. виды работы)	2	3	3	3
Участие в онлайн и офлайн семинарах / консультации для участия в конкурсах ГФ, инициативных внутривузовских проектах	-	1	1	1
Участие в семинарах/вебинарах от компаний Elsevier и Clarivate Analytics по возможностям публикации, выбору источника, структуре статьи	-	2	2	2

Стратегическое направление 2: Подготовка новой конкурентоспособной генерации выпускников через модификацию базовых специальностей по спросу мирового и отечественного рынка труда

Мероприятия для достижения показателей прямых результатов:

Наименование мероприятий	2024-2025	2025-2026	2026-2027	2027-2028
Актуализация содержания образовательных программ.	5%	5%	10%	10%

Определение компетенций специалиста и дисциплин специальности с учетом профессиональных стандартов	100%	100%	100%	100%
Реализовать политику входящей академической мобильности ППС, (чел.)	1	1	1	1
Реализовать политику академической мобильности обучающегося, (чел.)	3	3	3	3
Обеспечить взаимодействие в подготовке специалистов в условиях социального партнерства: по совместительству; гостевая лекция; мастер-класс; тренинг; участие в работе ИА и др. - привлечение работодателей к учебному процессу - организация и проведение практики для обучающихся	- 100%	10% 100%	10% 100%	10% 100%
- трудоустройство выпускников	50%	50%	50%	50%
Остепенность ППС ОП, %	50%	50%	60%	60%
Иностранцы преподаватели кафедры, чел	1	1	1	1
Иностранцы студенты в контингенте ОП	5%	5%	6%	6%
Привлечение партнеров работодателей и выпускников ОП к проведению гостевых лекций и мастер-классов, тренингов (чел)	3	4	4	4
Размещение информации об ОП на сайте и портале Университета.	100%	100%	100%	100%
Обсуждение содержания ОП на заседаниях АСОП	100%	100%	100%	100%
Разработка и совершенствование сиλλαбусов дисциплин ОП	100%	100%	100%	100%
Обновление и загрузка УМКД в MOODLE университета. Совершенствование формы заданий СРС, формата контроля знаний и умений обучающихся	100%	100%	100%	100%
издание учебно-методической литературы, в том числе с участием зарубежных авторов	1	2	2	2
Разработка видео лекции по читаемым дисциплинам с использованием информационно-коммуникативных технологий	-	-	-	2
Обновление компетенций в дисциплинах и внесение изменений в КЭД	5%	5%	10%	10%
Обновление перечня тем дипломных проектов, с учетом предложений работодателей в сфере бизнеса и управления	15%	15%	15%	15%
Вовлечение студентов в дополнительное образование, чел	10	10	10	10
Сертификация студентов по майнору	-	1	2	2
Проведение открытых занятий ППС кафедры. Внутри кафедральное взаимопосещение занятий ППС, %	100%	100%	100%	100%

Проведение и участие в учебных/методических семинарах/вебинарах, организованных внутри и вне вузами и организациями, чел	1	1	1	1
--	---	---	---	---

Стратегическое направление 3: Интеграция науки – образования – инноваций Мероприятия для достижения показателей прямых результатов

Наименование мероприятий	2024-2025	2025-2026	2026-2027	2027-2028
Подготовка студентов по разработке стартапов для дальнейшего грантового финансирования, кол-во проектов	-	-	1	1
Использование результатов научных исследований в учебном процессе.	100%	100%	100%	100%
Организация целевой программы формирования научными школами собственного научно-инновационного имиджа и признания. Создание бизнес-инкубатора в рамках научной школы.	-	-	1	1
Организация научного исследовательского кружка «Клуб молодых маркетологов», шт	1	1	1	1
Организация студенческой олимпиады, шт	2	1	2	1
Степень вовлечения студентов в НИР, их участие в конференциях, олимпиадах, инициативном проекте и др.	10%	10%	20%	20%

Стратегическое направление 4: Инновационно-направленная подготовка и переподготовка кадрового преподавательского резерва в стране и за рубежом

Мероприятия для достижения показателей прямых результатов

Наименование мероприятий	2024-2025	2025-2026	2026-2027	2027-2028
Переподготовка и повышение квалификации научно-педагогических кадров кафедры по читаемым дисциплинам, чел	10	10	10	10
Повышение уровня знания английского языка, международные сертификаты. IELTS сертификаты (чел)	2	2	3	4
Повышение уровня финансовой грамотности и применения ИКТ в делопроизводстве и учебном процессе.	100%	100%	100%	100%
Создание системы отбора и научной поддержки талантливой молодежи(чел.)	3	3	4	4

Стратегическое направление 5: Интернационализация высшего специального профобразования и корпоративное научно-исследовательское взаимодействие с зарубежным научно-образовательным сообществом

Мероприятия для достижения показателей прямых результатов

Наименование мероприятий	2024-2025	2025-2026	2026-2027	2027-2028
Стажировка ППС в рамках исходящей академической мобильности (чел)	3	1	2	3
Развитие сотрудничества с зарубежными образовательными учреждениями (кол-во вузов)	2	2	2	2
Развитие сотрудничества с зарубежными образовательными учреждениями для повышения научно-исследовательской активности	-	1	2	2
Проведение лекции ППС с зарубежных вузов (онлайн/оффлайн)	1	1	1	1
Участие в рейтинге QS-WUR	100%	100%	100%	100%

Стратегическое направление 6: Реализация идеи воспитания общенационального самосознания и активной жизненной позиции

Мероприятия для достижения показателей прямых результатов

Наименование мероприятий	2024-2025	2025-2026	2026-2027	2027-2028
Участие в научных, творческих конкурсах и социальных проектах (чел)	2	3	4	5
Участие в мероприятиях, направленных на формирование здорового образа жизни	100%	100%	100%	100%
Реализация Модели патриотического воспитания студентов кафедры ежегодного послания Президента РК народу Казахстана. (в рамках кураторских часов)	100%	100%	100%	100%
Участие в мероприятиях по развитию казахского языка и языков этносов Казахстана, воспитанию у молодежи казахстанского патриотизма и активной гражданской позиции	100%	100%	100%	100%
Участие в коллегиальных органах управления (Совет факультета, АСОП)	3	4	5	6
Анкетирование студентов на предмет удовлетворенности результатами обучения и обеспечением ВУЗом условий для личностного развития (в год)	1	1	1	1
Участие в мероприятиях по реализации антикоррупционной политики	100%	100%	100%	100%
Посещение достопримечательностей г. Алматы	100%	100%	100%	100%
Участие в собраниях, посвященных вопросам ЧС	100%	100%	100%	100%
Участие в мероприятиях, направленных на распространение идей патриотизма, культурных ценностей, укрепление дружбы народов, духовного единства и межнационального согласия, совершенствование навыков свободного общения на иностранном языке	100%	100%	100%	100%

Участие в мероприятиях, направленных на профилактические работы религиозного экстремизма и терроризма.	100%	100%	100%	100%
--	------	------	------	------

Стратегическое направление 7: Модернизация, развитие инфраструктуры, материально-технической базы и информатизация университета

Мероприятия для достижения показателей прямых результатов

Наименование мероприятий	2024-2025	2025-2026	2026-2027	2027-2028
Размещение на сайт, инстаграмм университета информации по ОП, новости кафедры, мероприятий научно-методической направленности.	100%	100%	100%	100%
Обеспечение доступности баз данных, электронных научных журналов (публикации ППС-регистрация e-library, электронная библиотека) для ППС и обучающихся.	100%	100%	100%	100%
Обновление библиотечного фонда профессиональной литературой (подача заявок на приобретение современной литературы, шт)	3	5	5	5
Введение номенклатуры дел по СМК	100%	100%	100%	100%
Создание условий для обучения студентов с особыми образовательными потребностями в соответствии с методическими рекомендациями по внедрению инклюзивного образования вуза с индикативными показателями МНВО РК.	100%	100%	100%	100%
Создание условий обучения и инфраструктуры для инклюзивного образования. Разрешение посещения занятия в онлайн формате в период прохождения диспанциризации	50%	50%	50%	50%
приобретение программного обеспечения 1С Бухгалтерия, на 50 чел/мест	-	50	-	-

Карта рисков Образовательной программы «БВ04101 – Менеджмент и маркетинг»

	Наименование задачи	Идентифицированный риск	Оценка вероятности риска	Оценка воздействия риска	Мероприятия по снижению рисков	Индикаторы	Ответственные за мероприятия	Сроки реализации
1	Участие в рейтингах ОП	Низкие позиции ОП в рейтингах, влияющие на репутацию и привлекательность программы.	Средняя	Высокое	Повышение позиции ОП в рейтинге НПП «Атамекен». Мониторинг текущих позиций и целей улучшения.	Повышение позиции ОП в рейтинге НПП «Атамекен» 2024-2025 - 2 позиции, 2025-2026 - 2 позиции 2026-2027- 1 позиция 2027-2028 - 1 позиция	Айтжанова А.Э.	Апрель-май
2	Обновление содержания ОП	Снижение актуальности содержания дисциплин ОП.	Средняя	Среднее	Разработка дисциплин, соответствующих актуальным требованиям рынка труда. Регулярный анализ потребностей работодателей.	Количество обновленных дисциплин, шт: 2024-2025 - 2 2025 -2026- 2 2026-2027- 2 2027-2028 - 2	Бейсенова Г.Ш.	Январь-февраль
3	Обеспечение качественных образовательных услуг	Снижение интереса абитуриентов и студентов из-за внешних факторов.	Средняя	Высокое	Введение сертифицированных майноров в учебный процесс. Укрепление партнерств с промышленностью для актуализации программ.	Количество сертифицированных майноров, шт: 2024-2025 - 1 2025 -2026- 2 2026-2027- 2 2027-2028 - 2	Бейсенова Г.Ш.	Январь-февраль
4	Повышение квалификации ППС	Недостаточный уровень повышения квалификации ППС	Средняя	Среднее	Организация прохождения курсов повышения квалификации ППС кафедры	Количество повышений квалификации ППС за учебный год, чел:	Нурбекова Г.С.	в течение учебного года

	Наименование задачи	Идентифицированный риск	Оценка вероятности риска	Оценка воздействия риска	Мероприятия по снижению рисков	Индикаторы	Ответственные за мероприятия	Сроки реализации
		по читаемым дисциплинам.				2024-2025 – 2 2025-2026 – 4 2026-2027 – 4 2027-2028 – 4		
5	Повышения контингента ОП	Недостаточный набор студентов на ОП	Высокая	Высокое	Разработка маркетинговых стратегий, активное участие в профориентационных мероприятиях, улучшение репутации ОП через отзывы выпускников и работодателей	Количество посещения школ, колледжей за отчетный период, шт: 2024-2025 - 15 2025 -2026- 20 2026-2027- 20 2027-2028 - 20 Количество контингента, чел: 2024-2025 - 195 2025 -2026 - 200 2026-2027 - 205 2027-2028 - 207	Бейсенова Г.Ш. Нурбекова Г.С.	в течение уч. года
6	Формирование ключевых компетенций и знаний	Переориентация студентов на другие образовательные организации из-за усиления конкуренции.	Высокая	Среднее	Анализ «Атласа новых профессий» для актуализации ОП. Внедрение перспективных курсов и исключение устаревающих дисциплин.	Доля актуализированных дисциплин: 2024-2025 – 5% 2025 -2026- 10% 2026-2027- 10% 2027-2028 - 10%	Айтжанова А.Э., Даулбаев А.К.	Ноябрь-декабрь
7	Улучшение условий для получения качественно	Ограниченное сотрудничество с бизнес-средой.	Высокая	Среднее	Организация встреч, лекций с представителями предприятий. Введение гарантированного	Количество проведенных встреч, мастер-классов,	Айтжанова А.Э., Даулбаев А.К.,	Октябрь- ноябрь, февраль-апрель

	Наименование задачи	Идентифицированный риск	Оценка вероятности риска	Оценка воздействия риска	Мероприятия по снижению рисков	Индикаторы	Ответственные за мероприятия	Сроки реализации
	о образования				трудоустройства для студентов. Привлечение практиков в учебный процесс	семинаров, воркшопов, шт. 2024-2025 –4 2025 -2026 - 5 2026-2027- 6 2027-2028 - 6 Степень трудоустроенных студентов: 2024-2025 – 50% 2025 -2026 – 50% 2026-2027- 50% 2027-2028 - 50% Количество привлеченных практиков в учебный процесс, чел.: 2024-2025 – 1 2025 -2026 - 2 2026-2027- 2 2027-2028 - 2	Болтаева А.А. Нурпеисова Л.С.	
8	Привлечение работодателей в процесс совершенствования ОП	Преобладание теоретических курсов в ущерб практической подготовке.	Средняя	Высокое	Включение практиков в штат кафедры для проведения занятий.	Число приглашенных специалистов из бизнеса, чел: 2024-2025 - 4 2025-2026 - 5 2026-2027 - 5 2027-2028 - 5	Бейсенова Г.Ш., Болтаева А.А.	Август
9	Активизация связей с	Ограниченные возможности	Средняя	Среднее	Привлечение профессоров и специалистов из зарубежных	Количество приглашенных	Бейсенова Г.Ш.	Апрель-май

	Наименование задачи	Идентифицированный риск	Оценка вероятности риска	Оценка воздействия риска	Мероприятия по снижению рисков	Индикаторы	Ответственные за мероприятия	Сроки реализации
	зарубежными партнерами	сотрудничества с зарубежными партнерами.			вузов для преподавания и исследований.	зарубежных профессоров, чел.: 2024-2025 –1 2025 -2026 - 1 2026-2027- 1 2027-2028 - 1		
10	Создание предпосылок для самостоятельной поисково-исследовательской деятельности обучающихся	Низкая мотивация и недостаточные навыки поиска и обработки информации.	Высокая	Среднее	Вовлечение студентов в НИР, участие в конференциях, олимпиадах.	Количество студентов, участвующих в НИРС, чел.: 2024-2025 – 10 2025-2026 –10 2026-2027 - 15 2027-2028- 20	Нурпеисова Л.С., Бейсенова Г.Ш., Кишибекова Г.К.	Октябрь-апрель
11	Проведение исследований на базе компаний-партнеров	Низкая вовлеченность работодателей в развитие образовательных программ.	Средняя	Среднее	Совместные исследования и бизнес-проекты с работодателями.	Доля студентов, прошедших производственную и преддипломную практику на базе компаний-партнеров: 2024-2025 – 100% 2025-2026 –100% 2026-2027 – 100% 2027-2028- 100%	Бейсенова Г.Ш., Болтаева А.А.	Октябрь

Примечание по описанию рисков:

1. Идентифицированный риск — краткое описание возможных рисков.
2. Оценка вероятности риска — как вероятен данный риск (низкая, средняя, высокая).

3. Оценка воздействия риска — насколько этот риск может повлиять на процесс (низкое, среднее, высокое).
4. Мероприятия по снижению рисков — конкретные действия, которые направлены на минимизацию или устранение рисков.
5. Ответственные за мероприятия — лица, которые отвечают за реализацию мероприятий.
6. Сроки реализации — конкретные сроки выполнения мероприятий.
7. Контрольный индикатор — показатели, которые будут измеряться для оценки успешности реализации мероприятий.

Корректировка модели ОП в соответствии с запросами рынка и труда

Ожидаемые конечные результаты образовательной программы предполагают четкую ориентацию на будущее, которая проявляется в возможности построения обучающимися своего образования с учетом успешности в личной и профессиональной деятельности, удовлетворяющей требованиям работодателей. Образовательная программа обеспечит обучающихся глубокими теоретическими знаниями и практическими навыками в сфере менеджмента, инструментами маркетинга и имеющих комплексное представление об управлении компанией на принципах системы управления маркетингом и менеджментом качества.

Декан факультета Менеджмент
и международные коммуникации



Жубанова М.Х.

Заведующая кафедрой
«Менеджмент и маркетинг»



Бейсенова Г.Ш.